

Số: /SYT-VP
V/v triển khai chiến dịch truyền thông
phòng, chống dịch COVID-19
trong tình hình mới với chủ đề “Vì một
Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh”

Thanh Hóa, ngày tháng năm 2022

Kính gửi: Thủ trưởng các đơn vị y tế trong ngành.

Thực hiện Kế hoạch số 1176/KH-BYT ngày 07 tháng 9 năm 2022 của Bộ Y tế về Chiến dịch truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới với chủ đề “Vì một Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh”, Công văn số 5196/BYT-TT-KT ngày 22 tháng 9 năm 2022 của Bộ Y tế về việc tăng cường truyền thông các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới (gửi kèm theo các văn bản).

Với mục đích đẩy mạnh triển khai các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới nhằm thích ứng an toàn, linh hoạt và kiểm soát tốt dịch bệnh trên địa bàn tỉnh, Giám đốc Sở Y tế đề nghị các đơn vị y tế trong ngành nghiên cứu nội dung Kế hoạch số 1176/KH-BYT ngày 07/9/2022 và công văn số 5196/BYT-TT-KT ngày 22/9/2022 của Bộ Y tế để triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

1. Nội dung, chủ đề và thông điệp:

- Chủ đề: “*Vì một Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh*”.

- Nội dung thông điệp và hướng dẫn chi tiết 2K (xem Phụ lục đính kèm)

2K (Khẩu trang, Khử khuẩn) + Vắc xin + Thuốc + Điều trị + Công nghệ + Ý thức người dân và các biện pháp khác.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 22/9 - 31/10/2022.

2. Hình thức truyền thông:

2.1. Đăng tải và sản xuất các tài liệu truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới trên các kênh truyền thông

- Đăng tải các sản phẩm truyền thông (Infographic, Audio Clip, Video Clip, Tọa đàm,..) do Bộ Y tế cung cấp, truy cập quét mã QR code hoặc theo đường link: <https://1drv.ms/u/s!Amm0pPafka61hNV98aDtpNuE-cEaEA?e=fchaLu> hoặc chủ động sản xuất, đăng tải các sản phẩm truyền thông riêng biệt phù hợp với đặc điểm từng địa bàn của các đơn vị.

- Lan tỏa các sản phẩm truyền thông (Infographic, Video Clip, Audio Clip,...) trên các kênh truyền thông cơ sở như: website, đài, báo, bản tin chính thống và mạng xã hội của đơn vị (Fanpage, Zalo, Youtube,...).

2.2. Phát động thay Frame Avatar trên mạng xã hội và hưởng ứng lan tỏa Cuộc thi vũ điệu “Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh”

- Huy động sự tham gia của toàn thể cán bộ công chức, viên chức, người lao động của cơ quan, đơn vị hưởng ứng các hoạt động thay Frame Avatar của Chiến dịch trên tài khoản Facebook, Zalo, Lotus.

- Tham gia cuộc thi cover Vũ điệu trên Tiktok Bộ Y tế: lan tỏa và kêu gọi thực hiện cover vũ điệu “Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh” đăng tải trên các nền tảng mạng xã hội của cá nhân, đơn vị.

- Cập nhật, truy cập link để triển khai các hoạt động của chiến dịch truyền thông truy cập quét mã QR code hoặc theo đường link: <https://1drv.ms/u/s!Amm0pPafka61hNV98aDtpNuE-cEaEA?e=fchaLu> .

2.3. Lồng ghép thông điệp mới với các nội dung tài liệu truyền thông chuyên môn của đơn vị

- Lồng ghép nội dung truyền thông các biện pháp 2K (Khẩu trang, Khử khuẩn), Vắc xin, Thuốc, Điều trị, Công nghệ, Ý thức người dân và các biện pháp phòng, chống dịch với tài liệu, hướng dẫn chuyên môn của đơn vị.

- Lan tỏa thông điệp của Chiến dịch và slogan “Vì một Việt Nam vững vàng và khỏe mạnh” với các hoạt động truyền thông của đơn vị.

Nhận được công văn, đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng cơ quan Sở;
- Lưu: VT, VP.

GIÁM ĐỐC

Trịnh Hữu Hùng